**Тема: Публичное выступление**

Д/З. Законспектировать лекцию и изучить.

*Выступление обычно строится по традиционной трехчастной композиции:* ***вступление***, ***основная часть, заключение.*** Данная композиция традиционна, аудитория ждет именно такой композиции. Именно такое построение выступления облегчает аудитории восприятие устного выступления.

**Вступление**

***Во вступлении*** *подчеркивается актуальность темы, значение ее для
данной аудитории, формулируется цель выступления, кратко излагается
история вопроса. Перед вступлением ораторской речи стоит важная
психологическая задача* — *подготовить слушателей к восприятию данной темы.
Поэтому во введении особое внимание уделяется началу речи, первым фразам, так называемому зачицу. Рекомендуется начинать выступление с интересного
примера, пословицы и поговорки, крылатого выражения, юмористического
замечания. Во вступлении может быть использована цитата, рассказ о каких-либо значительных событиях, имеющих отношение к теме выступления.*

Эффективное средство завоевания внимания слушателей — *вопросы.* Они позволяют оратору втянуть аудиторию в мыслительную деятельность, активизируют слушателей.

*Каждое выступление требует своего, особого, начала. При этом необходимо учитывать и тему, и вид речи, и состав аудитории, и степень ее подготовленности, и эмоциональный настрой самого оратора.*

**Главная часть.**

Наиболее ответственной является **главная часть** ораторского выступления.

***В главной части*** *излагается основной материал, доказываются выдвинутые положения, слушатели подводятся к необходимым выводам. В главной части выступления рекомендуется строго соблюдать основное правило композиции* — *логическую последовательность и стройность изложения материала. Структура выступления зависит, прежде всего, от метода преподнесения материала, избранного оратором.*

*Методы изложения материала:*

* *индуктивный*
* *дедуктивный;*
* *метод аналогии;*
* *концентрический;*
* *ступенчатый;*
* *исторический.*

***Индуктивный метод*** — *изложение материала от частного к общему.* Выступающий начинает речь с конкретного случая, а затем подводит слушателей к обобщениям и выводам.

***Дедуктивный метод*** — *изложение материала от общего к частному.* Оратор в начале речи выдвигает какие-то положения, а потом разъясняет их смысл на конкретных примерах, фактах.

***Метод аналогии*** — *сопоставление различных явлений, событий, фактов.* Обычно параллель проводится с тем, что хорошо известно слушателям. Это способствует лучшему пониманию излагаемого материала, помогает восприятию основных идей.

***Концентрический метод*** — *расположение материала вокруг главной проблемы, поднимаемой оратором.* Выступающий переходит от общего рассмотрения центрального вопроса к более конкретному и углубленному его анализу.

***Ступенчатый метод*** — *последовательное изложение одного вопроса за другим.* Рассмотрев какую-либо проблему, оратор уже больше не возвращается к ней.

***Исторический метод*** — *изложение материала в хронологической последовательности, описание и анализ изменений, которые произошли в том или ином лице, предмете с течением времени.*

Использование различных методов изложения материала в одном и том же выступлении позволяет сделать структуру главной части речи более оригинальной, нестандартной.

Публичное выступление не должно содержать фактов, примеров и т. п., не относящихся к обсуждаемому предмету. Необходимо, чтобы речь оратора была экономной и краткой.

Но краткость речи, по мнению специалистов, состоит не в краткости времени, в течение которого она произносится, а в отсутствии в ней всего лишнего. Продолжительное выступление может показаться кратким благодаря его увлекательности, информативности, а речь, звучащая всего несколько минут, — длинной и утомительной.

**Заключение.**

*В заключении рекомендуется повторить основную мысль, ради которой произносится речь, суммировать наиболее важные положения. В заключении подводятся итоги сказанного, делаются выводы, ставятся перед слушателями конкретные задачи, которые вытекают из содержания выступления. Продумывая заключение, особенно тщательно надо поработать над последними словами выступления, так называемой концовкой.*

Если первые слова оратора должны привлечь внимание слушателей, то последние призваны усилить эффект выступления.

*Последние слова оратора должны мобилизовывать слушателей, воодушевлять их, призывать к активной деятельности.*

Если речь заканчивается лозунгом, призывом, то она произносится высоким тоном, эмоционально.

В заключении подводятся итоги сказанного, делаются выводы, ставятся перед слушателями конкретные задачи.