**Тема: Публичное выступление**

Д/З. Законспектировать лекцию и изучить.

**Публичное выступление** - это процесс передачи информации, основная цель которого убедить слушателя в правильности тех или иных положений

*Существует довольно много классификаций публичных выступлений.* Для практического обучения искусству публичного выступления наиболее целесообразно подразделение публичных выступлений на виды по их функции, т.е. по цели, которую ставит оратор в своем выступлении. Иногда подобную классификацию называют классификацией жанров публичного выступления.

***Виды публичных выступлений по цели:***

*Информационные*

*Протокольно-этикетные*

*Развлекательные*

*Убеждающие*

Цели, которые ставит перед собой оратор, могут сочетаться, в результате чего выступления могут приобретать комплексный характер. Можно, например, говорить об информационно-этикетных, информационно-развлекательных, информационно-убеждающих выступлениях, возможны также и другие смешанные типы.

***Виды публичной речи по форме:***

* *Доклад*
* *Сообщение*
* *Выступление*
* *Лекция*
* *Беседа*

***Публичная речь*** - *явление творческое, сложное. Будет ли это хорошо подготовленная речь или блестящая импровизация, она всегда результат накопленного опыта, знаний и умений.*

***Хорошая речь насчитывает десять элементов:*** *объективность, ясность, образность, целенаправленность, повышение внимания, повторение, неожиданность, смысловую насыщенность, лаконизм, юмор.*

*Подготовка речи начинается с определения ее темы. Тема должна быть* не абстрактной, а *ясной и понятной для слушателей, точной и лаконичной.*

При выборе темы желательно учитывать следующие рекомендации:

- *Выбирать надо тему, которая соответствует знаниям и интересам оратора.* Лучше всего выбирать тему для публичного выступления из техобластей знания, в которых имеется теоретическая подготовка или практический опыт. Специалисты советуют придерживаться полезного правила — брать круг вопросов, подготовка по которым может дать больше знаний, чем обладают слушатели.

* *Выбирать необходимо уместную тему.* Известно, что восприятие речи зависит от многих обстоятельств, в том числе и от конкретной обстановки, в которой произносится речь.
* *Выбранная тема должна соответствовать интересам аудитории.*

Интерес — это форма проявления познавательной потребности, которая

помогает личности осознать цели деятельности и способствует ознакомлению с новыми фактами, более полному и глубокому отражению действительности. Интересы бывают общественные, профессиональные, партийные, личные. Зная, перед кем придется выступать, оратор должен учитывать, какие проблемы волнуют его слушателей в данный момент, какие проблемы для них являются приоритетными.

***Необходимым условием успешной подготовки считается определение цели выступления.*** *Цель* — *это то, к чему стремятся, чего хотят достигнуть. Поэтому говорящий должен ясно представлять, с какой целью он произносит речь, какой реакции слушателей добивается. Надо иметь в виду, что выступающему следует формулировать цель речи не только для себя, но и для своих слушателей. Четкая формулировка целевой установки готовит слушателей к восприятию речи, облегчает ее осмысление.*

*Следующий этап работы - подбор материала для конкретного выступления.*

*Выступающий должен изучить официальные документы, справочную и научно-популярную литературу, обобщить наблюдения и размышления.*

Подготовка заранее написанного текста имеет много преимуществ. Его можно проверить, исправить ошибки, внести дополнения и изменения, можно показать кому-либо для проверки.