Тема: Понятие культуры речи. Нормы и аспекты культуры речи

Законспектировать и изучить лекцию.

Каждый человек должен уметь точно, кратко и красочно выражать свои мысли. Именно этому призван служить учебный предмет «Русский язык и культура речи» в перечне базовых дисциплин федерального компонента. Можно с достаточной степенью уверенности утверждать, что умение хорошо говорить по-русски необходимо всем, но особенно деловым людям. Главная цель курса - научить вас, студентов, владеть правилами построения устной и письменной речи, умению самостоятельно оценивать ситуации общения и выбирать необходимые языковые средства, вести беседу, диалог.

Умение четко и ясно выражать свои мысли, грамотно говорить, умение не только привлечь внимание своей речью, но и воздействовать на слушателей, владение культурой речи - это своеобразная характеристика профессиональной пригодности для людей самых различных профессий: дипломатов, юристов, политиков, преподавателей школ, вузов, работников радио и телевидении, менеджеров, журналистов

Культурой речи важно владеть всем, кто по роду своей деятельности связан с людьми, организует и направляет их работу, ведет деловые переговоры, воспитывает и заботится об их здоровье, оказывает людям различные услуги.

Культура речи - мотивированное употребление языкового материала, использование в определённой ситуации языковых средств, оптимальных для данной обстановки, содержания и цели высказывания (это использование единственно нужных слов и конструкций в каждом конкретном случае).

“Термин культура речи многозначен. Среди его основных значений выделяются следующие:

Культура речи:

1. Владение нормами устного и письменного литературного языка, а так же умение использовать выразительные средства языка в различных условиях общения в соответствии с целями и содержанием речи;
2. Раздел языкознания, исследующий проблемы нормализации с целью совершенствования языка, как орудия культуры

Культура речи содержит три составляющих компонента(аспекта).

**Аспекты культуры речи:**

**1. Нормативный аспект** К.Р. - один из важнейших, но не единственный Он предполагает знание литературных норм и умение применять их в речи. Однако эффективность общения не всегда достигается одной правильностью речи. Важно учитывать, кому адресован текст, принимать во внимание осведомленность и интересы адресата. Язык располагает богатым арсеналом средств, позволяющим найти лучшие слова для объяснения сути дела любому человеку. Среди языковых средств необходимо выбирать такие, которые с максимальной эффективностью выполняют поставленные задачи общения.

Навыки отбора таких средств составляют коммуникативный аспект культуры речи.

**2. Коммуникативная** целесообразность считается одной из главных категорий теории культуры речи, поэтому важно знать основные коммуникативные качества речи *(которые оказывают наилучшее воздействие на адресата с учетом конкретной ситуации в соответствии с поставленными задачами):*

* точность
* понятность
* богатство и разнообразие речи
* её чистота
* выразительность

3.Этический аспект культуры предписывает знание, применение правил языкового поведения в конкретных ситуациях

1 соблюдение норм поведения

2 уважение к участникам общения

3 доброжелательность

4 тактичность

5 деликатность

Под этическими нормами общения понимается речевой этикет (речевые формулы приветствия, просьбы, вопроса, благодарности, поздравления и т.п.; обращение на «ты» и «вы»; выбор полного или сокращенного имени, формулы обращения и др.)

Этический компонент культуры речи накладывает строгий запрет на сквернословие в процессе общения, осуждает разговор на повышенных тонах.

Этические нормы составляют необходимую часть культуры речи, а культура речи, в свою очередь, является важной частью общей культуры человека.