**ФОРМЫ ОБЪЕДИНЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ (ФИРМ)**

**Задание. Законспектировать лекцию. ( то, что написано курсивом – просто прочитать.**

Современная экономика требует от предпринимателей очень существенных вложений средств в организацию нового перспективного дела, это объективно требует объединения усилий фирм и формирования корпораций как союзов фирм. **Корпорация**– союз фирм, заключенный с целью укрепления конкурентных позиций на целевых рынках, подразумевающий определенный уровень централизации производства и управления. Корпорации стали формироваться во второй половине 19 века в США, поскольку объединение капиталов и интеллектуальных потенциалов позволяло полнее занимать (монополизировать) перспективные рыночные ниши и эффективнее проникать во вновь открываемые.

Исторически первой формой корпоративного объединения стал картель. **Картель** - объединение фирм, проводящих единую согласованную стратегию при установлении цены, определении объёма продаж, рынков сбыта продукции и т.д. Организации, входящие в картель обладают юридической и хозяйственной самостоятельностью.То есть, участники картеля самостоятельно функционируют в сфере производства, а сотрудничают в сфере обращения, совместно разрабатывая и реализуя рыночную политику. Объединения картельного типа важны для фирм, функционирующих в одной и той же отрасли производства. Примером является нефтяной картель ОПЕК.

В начале 20 века в Германии сложилась другая форма корпоративного объединения – синдикат, предусматривающий значительно более высокий уровень централизации производства и управления. **Синдикат** является формой картеля, имеет центр по продажам, который только один в праве продавать продукцию. Участники синдиката сохраняют право собственности на принадлежащие им средства производства, а произведенный продукт по заранее согласованной цене передают в собственность синдиката, штаб-квартира которого занимается реализацией. Кроме того, штаб-квартира синдиката часто закупает сырье и материалы для его участников. То есть, члены такого объединения *сохраняют лишь производственную самостоятельность****,*** полностью теряя самостоятельность коммерческую. Отношения между членами синдиката оформлялись в виде договора.

**Пул** - объединение, при котором прибыль участников поступает в общий фонд и распределяется между ними согласно заранее установленным соглашениям

Самый высокий уровень централизации производства и управления предлагал **трест**, поскольку, входя в него, участники *полностью теряли производственную, коммерческую и юридическую самостоятельность, а получали лишь право соучастия в управлении пропорционально вкладу средств в образованный трест*. Чрезмерная централизация производства и управления сделала тресты не очень жизнеспособными, а государственные органы вынудила начать борьбу с ними. Именно поэтому антимонопольное законодательство иногда до сих пор называют антитрестовским.

В современной экономике самым распространенным видом союзов фирм является концерн. **Концерн** – объединение фирм, при котором *участники сохраняют юридическую и значительный уровень производственной самостоятельности*, а штаб – квартира, сосредоточив в своих руках контрольные пакеты акций, осуществляет финансовый контроль, разрабатывает стратегию и руководит ее реализацией, а также – координирует взаимодействие подразделений концерна.

На волне нарастания тенденций диверсификации производства, в первой половине 20 века сложилась новая форма объединений – **конгломераты,** объединяющие под единым финансовым контролем, основанным на приобретении контрольных пакетов акций, фирмы, функционирующие в различных отраслях экономики и никак не связанные между собой технологически. В современной экономике объединения подобного типа представлены в виде холдингов. **Холдинг**– объединение организаций в единую структуру с материнской (головной) компанией, которая обладает контрольным пакетом акций предприятий, входящих в эту структуру. Холдинг представляет собой организацию, контролирующую деятельность ряда фирм благодаря владению пакетами их акций. Фирма, стоящая наверху пирамиды компаний, входящих в холдинг, называется **материнской**, подчиненные ей фирмы - **дочерними компаниями**. Последние, в свою очередь, могут владеть контрольными пакетами **внучатых компаний** и т.д. Благодаря наличию контрольного пакета ценных бумаг холдинговая компания получает возможность проводить единую политику и осуществлять единый контроль за соблюдением интересов всего холдинга. В современной экономике холдинги получили распространение благодаря эффективному механизму их функционирования. Особенно удобен холдинг для управления значительным числом компаний, относящихся к различным сферам деятельности и имеющих разную отраслевую принадлежность. Именно при управлении такими автономными по своей сути направлениями бизнеса проявляются преимущества децентрализации принятия решений.

В современной высоко динамичной и высоко конкурентной экономике огромную роль играют **консорциумы** – временные объединения как производственных, так и финансовых фирм, созданные с целью решения определенной задачи, реализации определенного проекта. По завершении проекта консорциумы распадаются, но сформировавшиеся связи сохраняются и могут быть использованы в дальнейшем. Консорциумы имеют особое значение при реализации капиталоемких высокотехнологичных проектов с высоким уровнем риска. В этом случае *данный вид объединения фирм позволяет рассредоточить риск*, связанный с проектом, среди большого количества участников консорциума. Самый яркий пример создания и функционирования консорциума – объединение фирм, участвовавших в реализации проекта строительства туннеля под Ла–Маншем.

Если *отношения между промышленными и финансовыми фирмами становятся долгосрочными*, выходящими за рамки реализации отдельных проектов, и оформляются специальным договором о сотрудничестве, то нужно говорить уже не о консорциуме, а о финансово-промышленной группе. **Финансово-промышленная группа** объединяет самостоятельные организации под руководством одного из предприятий или банка. Каждая составная часть ФПГ самостоятельно решает собственные задачи, но при этом учитывает и общий интерес группы. Роль координатора в ФПГ выполняет головная организация (ею может быть банк или крупнейшее предприятие). Выполняемые ею управленческие функции, однако, носят ограниченный характер, сохраняя за другими участниками группы свойственный независимому предприятию уровень самостоятельности.

Таким образом, сложность и динамичность внешней среды обуславливают необходимость объединения предпринимательских фирм для решения целого спектра задач. Выбор формы объединения зависит от масштабов деятельности фирмы, ее отраслевой принадлежности, вовлеченности в крупномасштабные проекты и т.д.