***Тема 1. Планирование, основные стадии планирования:***

 ***стратегический и тактический планы***

*Задание: Законспектировать лекцию и изучить ее.*

1. Сущность, виды и принципы планирования
2. Стратегическое планирование
3. Сущность, функции и выгоды тактического планирования

***Тематический обзор***

**1.**

*Планирование* – это выбор целей и план действий по их достижению.

Планирование имеет следующие виды: - стратегическое;

 - оперативное;

 - тактическое.

К главным принципам планирования относятся все научные подходы к менеджменту. Их соблюдение является обязательным условием разработки обоснованного плана.

К дополнительным принципам планирования относятся:

* Ранжирование объектов по их важности
* Сбалансированность плана
* Согласованность плана с параметрами внешней среды
* Преемственность плана с параметрами внешней среды
* Преемственность стратегического и текущего планов
* Автоматизация планирования
* Социальная ориентация плана
* Экономическая обоснованность показателей
* Обеспечение обратной связи системы планирования при управлении.

**2.**

*Стратегическое планирование* представляет собой набор действий и решений, предпринятых руководством, которые ведут к разработке специфических стратегий, предназначенных для того, чтобы помочь организации достичь своих целей.

Процесс стратегического планирования включает четыре этапа:

1)оценка,

2)выбор,

3)исполнение,

4)анализ.

*«Сердцевиной» процесса стратегического планирования является SWOT-анализ. SWOT — это сочетание первых букв английских слов strength (сила), weakness (слабость), opportunity (возможность), threat (угроза). На этом этапе процесса стратегического планирования менеджеры сопоставляют результаты анализа внешней среды с профилем компании, чтобы увидеть, каковы сильные и слабые стороны фирмы, какие возникают взаимосвязанные возможности и угрозы их бизнесу. В процессе SWOT-анализа менеджеры должны осуществить две операции:*

*1. Сравнить профиль компании с возможностями, реальными угрозами и ключевыми требованиями для достижения успеха в том сегменте рынка, который они могут контролировать. Цель этого — выявить все сильные стороны компании, на которых может быть основана эффективная стратегия, и все слабые стороны, которые нужно преодолеть.*

*2. Сравнить сильные и слабые стороны своей фирмы с фирмами-конкурентами и выяснить, какими сильными сторонами обладают конкуренты и какие преимущества из этого они могут извлечь.*

**3.**

Слово тактика произошло от греческого «искусство генерала».

*Тактика* представляет собой детальный всесторонний комплексный план, предназначенный для того, чтобы обеспечить осуществление миссии организации и достижение ее целей.

*Тактическое планирование* – набор действий и решений, предпринятых руководством, которые ведут к разработке специфических тактик, предназначенных для того, чтобы помочь организации достичь своих целей.

Процесс тактического планирования является инструментом, помогающим в принятии управленческих решений. Его задача обеспечить нововведения и изменения в организации в достаточной степени. Выделяют 4 основных вида управленческой деятельности в рамках процесса тактического планирования:

1. Распределение ресурсов
2. Адаптация к внешней среде
3. Внутренняя координация
4. Организационное тактическое предвидение

*Тактический план должен обосновываться обширными исследованиями и фактическими данными. Он придает фирме определенность, индивидуальность, что позволяет ей привлекать определенные типы работников.*

*Тактические планы должны быть разработаны так, чтобы не только оставаться целостными в течение длительного времени, но и быть достаточно гибкими, чтобы при необходимости можно было осуществить их модификацию и переориентацию.*

*Для тактического планирования характерны следующие положения:*

* *Небольшой плановый отдел дополняется планированием на низших уровнях;*
* *Возраст функции планирования насчитывает менее 10 лет;*
* *Тактические планы разрабатываются на совещаниях высшего руководства, проводимых ежедневно;*
* *Годовой тактический план объединяется с годовым финансовым планом;*
* *Функция планирования может быть усовершенствована.*